

ПЕРВАЯ ГОРОДСКАЯ ГАЗЕТА

Вечерний Челябинск

www.vecherka.su

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ в Челябинске и Челябинской области.

Расценки на размещение рекламы

с 1 июля 2011 г.

Доля полосы	Размеры макетов		«Управдом»- ВЧ понедельник	«ВЧ»-среда	«ВЧ»- толстушка, пятница (ТВ-программа)
	кв. см	количество знаков	Аудитория номера		
			45 000	24 000	57 000
Внутренние полосы			Стоимость		
1	900	12 000	30 000	40 000	45 000
1/2	450	6000	15 000	20 000	22 500
1/4	220	3000	7500	10 000	11 250
1/8	110	1500	3750	5000	5600
1/16	50	700	1900	2500	2800
1/32	25	300	950	1250	1400
1/64	12	200	500	650	700
Первая полоса (цвет, искл. не больше 300 кв. см)					
1/4	220	3000	9400	12 500	14 000
1/8	110	1500	4700	6250	7000
1/16	50	700	2400	3150	3500
1/32	25	300	1200	1600	1700
Последняя полоса (цвет)					
1	900	12 000	36 000	48 000	54 000
1/2	450	6000	18 000	24 000	27 000
1/4	220	3000	90 00	12 000	13 500

Цены указаны в рублях, НДС не предусмотрен.

Дублирование информации на сайте – 1000 руб.

ООО Издательский дом «Гранада Пресс»

454091, г. Челябинск, ул. Красноармейская, 111

Тел/факс (351) 263-07-63, 265-25-62, 8-951-779-16-44, 8-951-771-45-86

ИНН 7453214596

КПП 745301001

ОГРН 1107453001490

Подробнее о всех условиях размещения в газете «Вечерний Челябинск» и спецпроектах вы можете узнать у специалистов отдела рекламы.